

DAVID POLO SERRANO

profesor universitario en comunicación



David **Granada** 1975 **Doctor**

Licenciado **Documentación** Universidad Granada 1999

CEADE Universidad Gales **Sevilla** 2011

www.poloserrano.com | poloserrano@gmail.com

ESTUDIOS SUPERIORES

> FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN. GRANADA

2009-2010

Doctorado en Información y Comunicación

2007-2009

Máster Universitario en Información Científica

1997-1999

Licenciatura en Documentación

1994-1997

Diplomatura en Biblioteconomía

ESTUDIOS PREVIOS

1981-1993

EGB, BUP, COU y Selectividad | Maristas de Granada

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

2011

Comunicar o Incomunicar. Deficientes visuales y teléfonos móviles de pantalla táctil. En: Telos, n.86.

2010

Las secciones de opinión en los diarios nacionales españoles. En: Razón y Palabra, n.74.

Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0. En: Icono 14, año 8, esp.

La revolución digital a la carta de la televisión en España. En: Razón y Palabra, n.73.

La popularización del vídeo en Internet. Del videoclip a YouTube en HTML-5. En: Razón y Palabra, n.72.

El valor del vídeo streaming en la comunicación y formación no verbal. En: Razón y Palabra, n.71.

2009

Distribución de contenidos audiovisuales en Internet. En: Razón y Palabra, n. 70.

La filosofía 2.0 y la explosión audiovisual en Internet. En: Razón y Palabra, n.70.

CONGRESOS, MÁSTER, CURSOS Y SEMINARIOS

IMPARTIDOS:

2010

Máster. Publicidad online | Universidad de Sevilla
Máster. La comunicación 3.0 en internet: del oráculo a la retroalimentación | Universidad de Cádiz
Congreso. Los blogs ciudadanos en los diarios nacionales de referencia | CEU Valencia
Congreso. Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0 | Universidad de Málaga
Simposium. Creatividad en ad-words. Promocionarse en 25 caracteres | UCM Madrid
Simposium. Innovación tecnológica y creatividad. Los nuevos soportes publicitarios | UCM Madrid
Simposium. Above, below, jump the line. Capacidad de adecuación de la formación | UCM Madrid
Congreso. Comunicación digital 3.0: claves para una nueva formación universitaria | Universidad de Málaga
Congreso. Comunicación y brecha digital en países subdesarrollados | Universidad de Málaga
Congreso. La publicidad audiovisual. Una cuestión de género | Universidad de Málaga
Congreso. La 3ª revolución industrial. Hacia un nuevo panorama comunicativo | Universidad de Málaga

2009

PID. La Web 2.0 como idea de negocio | Universidad de Cádiz

RECIBIDOS:

2010

EVENTOBLOG 2010. Congreso sobre el estado de la web 2.0 | Isla de la Cartuja. Sevilla

2009

V Jornadas de Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE. Sevilla
II Congreso Andaluz de Periodismo Digital | APDA. Huelva (La Rábida)
EVENTOBLOG 2009. Congreso sobre el estado de la web 2.0 | Isla de la Cartuja. Sevilla

2008

OFFF. Congreso Internacional de Diseño y Multimedia | LX Factory. Lisboa
EVENTOBLOG 2008. Congreso sobre el estado de la web 2.0 | Isla de la Cartuja. Sevilla

2007

I Congreso Andaluz de Periodismo Digital | APDA. Granada (Guadix)
EVENTOBLOG 2007. Congreso sobre el estado de la web 2.0 | Isla de la Cartuja. Sevilla

2004

Curso de Informática Avanzada con Aplicaciones Jurídicas | Universidad de Granada

2001-2003

Formación práctica en Fuentes de Información Empresariales | Grupo BQS. Granada
Formación práctica en Gestión y Uso de la base de datos La Ley | Grupo BQS. Granada
Formación práctica en Gestión y Uso de la base de datos Aranzadi | Grupo BQS. Granada

2000

VII Jornadas Españolas de Documentación | Centro: Fesabid y Scanbit. Bilbao
Feria Comercial Documat 2000 | Fesabid y Scanbit. Bilbao

1999

Seminarios sobre Marketing, Derecho, Contabilidad, Comercio electrónico, Técnicas de Comunicación y Tecnologías de la Información, pertenecientes al Proyecto Autoempleo | Universidad de Granada
VII Encuentros de Bibliotecas de Arte de España y Portugal | BAEP. Madrid

1996-1997

Formación práctica continuada en Catalogación de fondos Braille, manejo de la aplicación Biflos y gestión de bases de datos | Delegación de la ONCE. Granada

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2005-2011

Profesor Universitario en asignaturas relacionadas con la Comunicación, la Documentación y la Informática:
CEADE (centro asociado a la Universidad de Gales). Sevilla

Documentación Digital (3º Periodismo, 3º Audiovisual, 3º Publicidad) * *actualmente*

Tecnologías de la Comunicación (1º Comunicación) * *actualmente*

Multimedia (4º Publicidad), Gestión (4º Publicidad), Informática (1º Empresariales, 1º Diseño), Web (2º Realización)

2005-2006

Profesor de Documentación, en el curso FPO Ayudante de Documentación
CEADE (centro asociado a la Universidad de Gales). Sevilla

2005

Profesor de Informática, en el curso Windows, Ofimática e Internet para Hostelería
System, Centros de Formación. Santa Fe. Granada

2003-2005

Documentalista y Asesor Informático, para Mantenimiento informático
Asociación Provincial de Constructores. Granada

Documentalista y Asesor Informático, para Mantenimiento informático y Base de datos
Quero, Serrano & Asociados. Granada

2001-2002

Documentalista, para Gestión de contenidos del portal de Supercable-Auna-Ono
Algarabía Digital y Supercable. Granada-Málaga

2000-2001

Profesor de Documentación, en el curso FPO Documentación y Nuevas Tecnologías
Ayuntamiento de Vitoria, CETIC y Scanbit. Vitoria

2000

Documentalista, para Gestión de contenidos del portal de Supercable-Auna
Algarabía Digital y Supercable-Auna-Ono. Granada

Bibliotecario y Documentalista, para Creación de Bases de Datos
Intro. Gestión de Información. Granada

Bibliotecario y Documentalista, para Asesoramiento técnico del Proyecto Autoempleo
Universidad de Granada

1996-1997

Bibliotecario y Documentalista, para Gestión documental y bibliotecaria
Biblioteca de la Delegación de la ONCE. Granada

TECNOLOGÍAS ETC

Sistemas Operativos: Microsoft Windows, Mac-OS, Linux

Ofimática: Bases de datos (Access, Knosys, Procite) | Textos (Word, Open Write, Acrobat) | Cálculo (Excel)

Internet: Correo electrónico, Webs, Blogs, Redes Sociales, FTP

Diseño Web: Páginas web (Dreamweaver, Flash) | Gestión de contenidos (Joomla, Wordpress)

Tratamiento Digital: Imagen (Photoshop, Paint Shop Pro) | Vídeo (Premiere) | Sonido (Audacity)

Vehículo: Permiso de Conducir B | Vehículo propio